

Kom jij helpen om Ede nog beter op de kaart zetten?

Meewerkstage (online) citymarketing

Ben jij een enthousiaste marketing/communicatie student en heb je interesse in citymarketing?

Lees dan snel verder!

Ede? Veel mensen weten nog niet hoe bijzonder het gebied rond Ede is. Zo is het één van de grootste gemeentes van Nederland, de twee na grootste toeristische bestemming op de Veluwe én het thuis van het Nationale Park de Hoge Veluwe, het Kröller-Müller Museum en maar liefst 10 dorpen. Honderden kilometers aan routes laten je genieten van een gebied met veel oude tradities, erfgoed en monumenten, met altijd natuurgebieden dichtbij.

Bovendien heeft Ede een belangrijke rol in de Foodvalley. Elke dag ontwikkelen en testen boeren en bedrijven nieuwe innovaties op het gebied van voeding. Innovaties die niet alleen in Nederland, maar vaak wereldwijd in de markt worden gezet. Ook verrijst hier binnenkort het World Food Center, een wereldwijde ontmoetings- en inspiratieplek voor mensen en bedrijven die zich met gezonde, duurzame en lekkere voeding bezighouden.

Het team

Onze opdracht is om al het moois van Ede bekend te maken. Dit doen we met een klein team, waarin we stagiairs graag een plek bieden. Je collega's zijn de directeur/citymarketeer, een contentspecialist, een online marketeer, een communicatiespecialist en twee projectondersteuners.

Wie zoeken we:

- Je woont met veel plezier in of in de buurt van de gemeente Ede.
- Je volgt een MBO (niveau 4)/HBO opleiding op het gebied van communicatie, marketing of mediamanagement.
- Communicatief ben je sterk en je spreekt en schrijft makkelijk teksten in foutloos Nederlands.
- Je bent niet bang om de telefoon op te nemen en partners te bellen.
- Je bent handig met de computer, weet wat een CMS is, werkt misschien wel met grafische programma's of wellicht heb je al enige ervaring met diverse social mediakanalen.
- Je houdt wel van afwisseling, maar hebt er ook plezier in om het routinewerk goed te doen.
- Tijdens deze stage krijg je de gelegenheid om veel aspecten van het communicatie en marketing vak te leren:

Online marketing: o.a. websitebeheer van diverse websites, schrijven van nieuwsberichten en nieuwsbrieven, datamanagement, maken van content voor de social media kanalen, het vullen van de contentkalender en het schrijven van blogs voor op de website.

Vrijtijdsmarketing: het bijhouden van de uitagenda en meewerken aan projecten, meewerken aan campagnes.

Informatievoorziening en gastheerschap: Helpen bij de realisatie en distributie van informatie materialen, contacten met onze partners.

Dit is Ede Marketing

De Stichting Ede Marketing heeft (sinds de oprichting in maart 2019) tot doel om wezenlijk bij te dragen aan het vestigings- en leefklimaat van Ede en doet dat onder meer door collectieve marketing rond de thema's Food en Veluwe. Dit wordt binnen de stichting gedaan door een aantal verschillende projecten/campagnes, zoals:

- Bezoek-Ede.nl (richt zich op de inwoners van de dorpen en regio en op de recreant/dagjesbezoekers/individuele toerist)
- Ede-Marketing.nl (informatie voor bedrijven, evenementen organisatoren, toeristisch-recreatief bedrijfsleven)
- Made-in-Ede.nl (site die bijdraagt aan het vestigingsklimaat voor bedrijven en organisaties)
- Communicatiecampagnes rond militaire historie en andere thema's
- Communicatiecampagnes i.s.m. samenwerkingspartners
- B-to-B communicatiecampagnes ter ondersteuning van de profilering rond food

Duur en vergoeding stage

Start stage: september 2022

Looptijd: minimaal 18 weken (4 a 5 dagen p/week);

Vergoeding: 250 euro p/mnd (bij een omvang van 5 dagen in de week).

Heb je interesse?

Stuur dan snel jouw motivatie en C.V. naar daan@ede-marketing.nl. Voor vragen kun je terecht op info@ede-marketing.nl of bellen naar 0318-210114.

*Deze vacature is specifiek bedoeld voor een stageplek en betreft geen junior vacature.
Alstublieft geen reclame naar aanleiding van deze vacature.*